

Référence: 302110943

75018 - PARIS - France
- Email : identifiez vous

CHRISTOPHE H.

- Orientation Marketing -

Etat Civil : Date de naissance : 26/12/1963
Nationalité : France
Situation Familiale :

Formation : BTS d'action commerciale

Ma recherche : Orientation Marketing dans le secteur Services Commerciaux en contrat CDI
Ma région de travail : Ile de France. Je peux me déplacer : pas de mobilité.
Salaire souhaité : à étudier. Je peux travailler a temps partiel.

Expériences professionnelles :
Années d'expérience : 15

Chef de secteur, Commerce (jardin, plomberie, luminaire) LEROY MERLIN - Construction des gammes et développement de l'outil, réimplantations, veille concurrentielle - Négociation auprès des fournisseurs, mise en place des plans d'actions commerciales - Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie commerciale du secteur - Animation d'équipe (10 pers.), recrutement, formation, développement des hommes - Responsabilité des objectifs qualitatifs du secteur (CA 2002 : 30MF) - Membre du comité de direction du magasin

1998-1997 : SARESCO, Magasins hors taxes en aéroports et centre-ville Responsable de boutiques - Gestion commerciale de boutiques hors taxes de l'aéroport de Roissy (CA 1996 : 77 MF) - Optimisation du merchandising - Mise en place de l'action commerciale - Animation du personnel de vente , 15 personnes
Chargé d'étude marketing : - Réalisation de dossiers de réponse à l'appel d'offre pour la gestion de boutiques hors taxes d'aéroport - Etudes de concurrences - Elaboration des plans d'actions et des comptes d'exploitation prévisionnels
Chargé de mission en Nouvelle-Calédonie : - Ouverture d'une boutique hors taxes de 300 m2 à l'aéroport de Nouméa et développement commercial (CA 1993 : 15 MF) - Animation de l'équipe, recrutement, formation - Mise en place de l'organisation et du reporting
Chef d'établissement (aéroport de Lyons-Satolas) : - Animation d'une équipe de 28 pers. (4 magasins, administration et entrepôt) - Elaboration et responsabilité du compte d'exploitation annuel (CA 1992 : 49 MF) - Définition de la collection de produits , Parfums, Alcools, Tabacs, Gastronomie - Contacts avec les fournisseurs, organisation et suivi des actions commerciales - Négociation avec la Chambre de commerce
Chef de magasin : - Animation d'une équipe de 30 personnes - Suivi des actions commerciales - Intervention dans la constitution des linéaires nouméa

Langues : Anglais