

Référence: 1201051658

93260 - Les Lilas -
- Email : identifiez vous

DJAMILA N.

- Chargée de mission marketing / commercial -

Etat Civil :

Situation Familiale :

Formation :

2006- 2007 Master Marketing & Commerce, promotion 2007
Ecole Supérieure de Gestion et de Commerce International (ESG-CI), Paris
2005- 2006 Master 1 LEA Europe I triple diplôme Français, Anglais, Allemand
« Affaires Internationales et Informations Stratégiques » Aix-Marseille
2004-2005 Eurostudiengang LEA/BA Sprachen und Wirtschaft- Fachhochschule Köln / Cologne
2003-2004 BA Honours Applied Languages Europe- Liverpool John Moores University

Ma recherche : Chargée de mission marketing / commercial dans le secteur en contrat Tout contrat

Ma région de travail : Ile de France. Je peux me déplacer : sur toute la région.

Salaire souhaité : à étudier.

Expériences professionnelles :

Années d'expérience : 2

2012 :

Juin 2010-présent Chargée de mission-Adverttech

Formations : Management, Développement personnel, Gestion de projet, Commerce/Vente

Clients : Cabinets de conseil, SSII, Banques, Industrie

Marketing :

- Campagne d'e-mailing : création des campagnes- analyse des retours (taux d'ouverture, de clics, de transformation) et analyses marketing
- Mise à jour du site internet
- Mise à jour catalogue 2010 et refonte du catalogue 2011
- Mise en place du plan de communication 2011
- Recherche de partenariat/ de nouveaux formateurs externes
- Création de nouvelles offres de formation- communication et commercialisation
- Benchmarking

Evènementiel :

- Organisation de la RIM Conf', conférence sur le networkin/lobbying appliqué au développement de business
- o Recherche d'intervenants, de fournisseurs -Négociation de tarifs
- o Mise en place de la communication
- o Cible : PDG, Directeurs Commerciaux/ Grands Comptes/ Marketing

Commercial :

- Rédaction de propositions commerciales/ Budgétisation et closing
- Réponse à des appels d'offres

- Prise de rendez-vous et rendez-vous avec des DRH et directeurs commerciaux

Management /RH

-Recrutement de stagiaires, formation et management

Relation avec le FAFIEC : OPCA de la branche informatique, conseil.

Gestion de projet

- Mise en place des formations: recherche de formateurs, recrutement, gestion de la formation, recueil des retours- analyse pour trouver des zones de progrès

Mai 2009- Fév. 2010 Chef de Pôle-Back Team

Clients : agences de marketing, communication, design, branding.

- Gestion d'un pôle de 4 téléacteurs

- Prise de Rendez-vous

- Relation avec les agences et détection de briefs

- Formation et recrutement de nouvelles recrues : mise en place d'un plan de formation et d'accompagnement, rédaction d'un manuel d'intégration

- Participation au développement de nouveaux projets : création d'un pôle formation commerciales pour les agences de marketing, de communication et design

Mai 2008-Fév.2009 Assistante Marketing-Comundi groupe Reed Business Information

- Préparation des campagnes de mailing, faxing et e-mailing pour les formations du secteur public via Neolane

- Analyse des retours dus aux campagnes et mise en place des nouvelles campagnes

- Aide à la préparation du plan de communication

- Participation aux réunions marketing mensuelles et point marketing par marché

Déc.2007-Mai 2008 Assistante administrative (stage de fin d'études) chez Hôtel Service Plus

- Négociation, gestion administrative, commercialisation du parc hôtelier

- Etude de marché et recommandations stratégiques

- Constitution, développement, suivi et fidélisation d'un portefeuille client

- Prospection et obtention de rendez-vous pour le développement du parc hôtelier

Langues : Anglais : courant Allemand : bon niveau Espagnol : scolaire

Atouts et Compétences :

Informatique Maitrise des solutions bureautiques Microsoft Office et Open office